

## Vendre Lyon au monde entier



Jacques de Chilly,  
Directeur Exécutif  
de l'Aderly

Lyon est la seule ville en France à disposer d'une marque internationale, ONLYLYON, et d'une gouvernance économique à l'échelle de la métropole, portée par l'Agence pour le développement économique de

la région lyonnaise (Aderly). Jacques De Chilly, Directeur exécutif, explique : «*ONLYLYON est un projet unique en France et sans aucun équivalent, dont l'objectif est de rendre Lyon plus présente sur la scène internationale. En 2012, 71 entreprises ont choisi Lyon et bénéficié de l'accompagnement de l'Aderly pour leur projet d'implantation. Ces nouvelles entreprises devraient générer 1.859 emplois d'ici 3 ans. Parmi elles, plus de 60% sont à capitaux étrangers. Les pays les plus représentés sont l'Allemagne et les États-Unis. La preuve de l'attractivité de la région lyonnaise pour ses compétences humaines et scientifique*». Le cœur de métier de l'Aderly est la prospection commerciale, mais l'agence propose également un service de conseil en matière d'implantations d'entreprises et peut orienter au mieux les PME vers des prestataires privés pour les services juridiques, financiers et comptables.