

Région de Lyon (Rhône) Une seule bannière à l'international

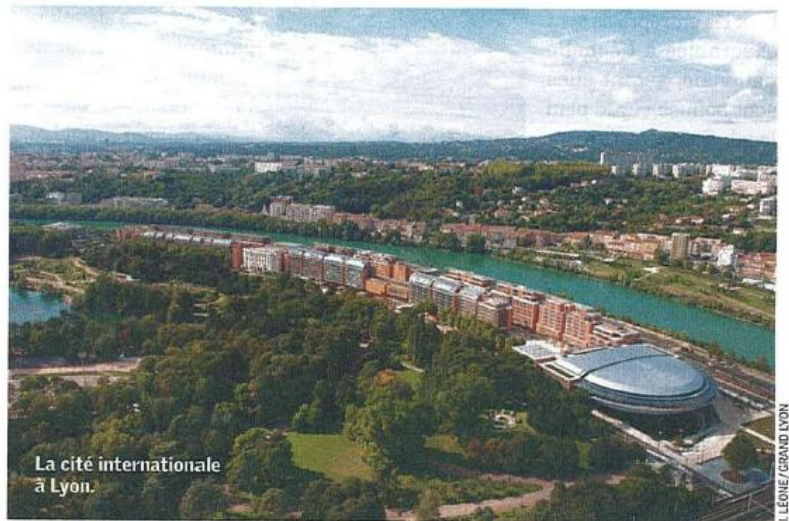
L'agence de développement économique de la région lyonnaise (Aderly) vient de battre le record d'implantation d'entreprises depuis sa création en 1974. Malgré la crise, elle a attiré 71 nouvelles sociétés en 2012, représentant 1859 emplois créés - un autre record -, dont les deux tiers sont à capitaux étrangers, essentiellement allemands et américains, avec trois nouveaux venus chinois. « Ce résultat est le fruit d'une coopération exemplaire », estime Jacques de Chilly, directeur de l'Aderly depuis 2006. En 1974, l'agence économique est créée par le Grand Lyon, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) et le Medef, rejoints par le département du Rhône en 1982. En 2000, la ville lance la démarche « Grand Lyon esprit d'entreprise » qui donnera aussi en 2007 Only Lyon, marque de marketing territorial regroupant treize partenaires.

Primes sur objectifs

« Lors d'un voyage en Chine en 2006, nous avions une banderole à la tribune avec les noms d'une douzaine de partenaires, c'était illisible ! » se souvient Jean-Michel Daclin, vice-président de la communauté urbaine de Lyon, chargé du rayonnement international. Depuis, tout le monde vogue sous

Parité public-privé

L'Aderly est dirigée par un conseil d'administration composé de 8 chefs d'entreprise (4 de la chambre de commerce et d'industrie, et 4 du Medef) et de 8 élus (4 du Grand Lyon et 4 du conseil général du Rhône). En revanche, en termes de budget, la participation des collectivités est davantage représentée : 1,52 million d'euros pour le Grand Lyon, 1,17 millions pour le Rhône, contre 1,96 million pour la CCI.



la bannière « Only Lyon », animée par une équipe de six personnes rattachée à l'Aderly. « Only Lyon est notre marque à l'international. Elle assure la promotion et la communication de Lyon et renforce l'action de l'Aderly », précise Jacques de Chilly.

Mais, sur le terrain, l'Aderly doit compter en priorité sur ses propres forces pour prospecter les marchés étrangers. Elle regroupe une trentaine de personnes dédiées, dont un tiers mis à sa disposition par la CCI et deux tiers sous contrat avec l'Aderly. Un nou-

veau système a été mis en place en 2008 lorsque l'agence de développement économique a fermé ses bureaux à l'étranger (à New York, Shanghai et Tokyo). Les salariés, tous issus de la CCI, ont basculé pour les deux tiers vers l'Aderly, où ils disposent désormais de contrats privés plus souples, permettant notamment des primes sur objectifs. Signe supplémentaire des moyens mis en commun, Jacques de Chilly vient d'être nommé à la tête de la direction internationale de la CCI.

C. F.